



### Résultats Produit

L'objectif de la société consiste à proposer toute une gamme de produits nutritionnels pour favoriser une nutrition équilibrée pour un style de vie équilibré et actif. Formulés avec des ingrédients de qualité, nos produits de Contrôle de poids, de Nutrition Ciblée et de Nutrition Externe ont aidé des personnes à optimiser leur bien-être depuis plus de 28 ans.



### Science Innovante

Nos produits sont développés avec le concours de scientifiques de renommée mondiale de notre Comité International pour la Nutrition, dont l'expert international David Heber, et Louis Ignarro, Lauréat du prix Nobel<sup>†</sup> 1998.



### Normes strictes

Nous respectons les règles de la FDA Américaine, tout comme celles applicables dans les 66 pays où nous sommes présents. Grâce aux recherches menées par le Laboratoire de Nutrition Cellulaire & Moléculaire de Mark Hughes à UCLA\*, le Centre National pour la Recherche de Produits Naturel à l'Université du Mississippi, et notre propre Centre de Recherche Produits Herbalife, nous développons des produits pour une nutrition équilibrée.

*Le succès est le résultat de la...*

# Confiance !



### Opportunité Globale

Nous proposons une activité commerciale qui a fait ses preuves et qui stimule les personnes en les soutenant dans la réalisation de leurs objectifs et leurs ambitions.



### Engagement dans le sport et contribution sociale

Avec la Fondation Herbalife pour la Famille et la générosité de nos Distributeurs, nous aidons à améliorer la vie d'enfants défavorisés à travers le monde. Pour souligner l'importance d'un style de vie actif, nous sponsorisons des événements sportifs et développons des partenariats avec des athlètes de renom.



### Performance fiable

Nous sommes une société cotée en bourse et soucieuse de maintenir une certaine intégrité dans toutes nos actions. Nous avons un réseau de 1,8 million de Distributeurs Indépendants Herbalife dans 66 pays avec un record de vente atteignant 3,5 Milliards US\$ en 2007.

\* Les titres sont uniquement pour l'identification. L'Université de Californie, Los Angeles a pour politique de ne cautionner aucun produit ou service privé à des fins commerciales.

† La Fondation Nobel n'a pas d'affiliation avec Herbalife et ne peut cautionner les produits Herbalife.



## Membres du Comité International pour la Nutrition



**Steve Henig, Ph.D.**  
Représentant Scientifique  
en Chef, Herbalife



**David Heber, Ph.D.**  
F.A.C.P., F.A.C.N.  
Président du Comité International pour  
la Nutrition, Herbalife. Directeur du  
Centre de Nutrition Humaine, UCLA\*



**Luigi Gratton, M.P.H.**  
Vice-Président du  
Département Nutrition et  
Formation, Herbalife



**Louis Ignarro, Ph.D.**  
Lauréat du prix Nobel<sup>†</sup> de  
Médecine. Membre du  
Comité International pour  
la Nutrition, Herbalife



**Shih-Yi Huang**  
Ph.D.  
Taiwan



**Jean de la Tullaye**  
France



**Nikolaos Sitaras**  
Ph.D.  
Grèce



**Alla Pogozeva,**  
Ph.D.  
Russie



**Rocio Medina**  
Mexique



**Julián Alvarez  
García, Ph.D.**  
Espagne



**Anoop Misra**  
Inde



**Patricio Kenny**  
Argentine



**Marion Flechtner-  
Mors Ph.D.**  
Allemagne



**Ralph Rogers**  
Ph.D.  
Royaume-Uni



**Ryuzaburo Tanino**  
Japon



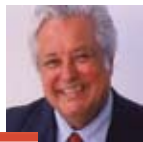
**Nataniel Viuniski**  
Brésil



**Yoshio Yoshimoto**  
Japon



**Joaquim Caetano**  
Portugal



**Lazlo Halmy**  
Ph.D., D.MSCI  
Hongrie



**Chakarg  
Pongurgsorn**  
Thaïland

\* Les titres sont uniquement pour l'identification. L'Université de Californie, Los Angeles a pour politique de ne cautionner aucun produit ou service privé à des fins commerciales.

Le nom AYSO, les marques et tous ce qui est associés aux marques déposées et logos sont la propriété de l'American Youth Soccer Organization (AYSO). Le logo LA Galaxy et les graphismes sont la propriété de la Major League Soccer, LLC. Utilisé sur autorisation.

† La Fondation Nobel n'a pas d'affiliation avec Herbalife et ne peut cautionner les produits Herbalife.